

## Vidiek nie je pre mladých

Slovensko je rôznorodá krajina. Až 69% mladých ľudí do 24 rokov hovorí, že žije na vidieku a len 31% žije v mestách<sup>1</sup>. Mladí ľudia na Slovensku žijú v približne 2900 väčších či menších mestách a obciach roztrúsených po celej krajine.

*„Slovensko je vidieckou krajinou s dlhou tradíciou menších obcí a lokálpatriotizmu obyvateľov. V súčasnosti naša krajina čelí mnohým výzvam. Jednou z najväčších je únik mozgov a to nielen do zahraničia, ale aj z vidieka do miest. Z výsledkov on-line konzultácií s mladými ľuďmi realizovanými Radou mládeže Slovenska (RmS) vyplýva, že mladí nechcú opúšťať miesta, kde sa narodili a vyrástli. Núti ich k tomu nedostatočná miestna infraštruktúra, nedostatok práce a nezohľadňovanie ich potrieb ako osobitnej skupiny obyvateľov. Ak toto nezmeníme, podiel mladých ľudí, ktorí budú odchádzať zo Slovenska, bude v dlhodobej perspektíve narastať. „Podľa prieskumu RmS v roku 2017 deklarovala takmer tretina mladých ľudí záujem odísť za lepším životom do zahraničia.“ vysvetlil Michal Považan z Rady mládeže Slovenska.*

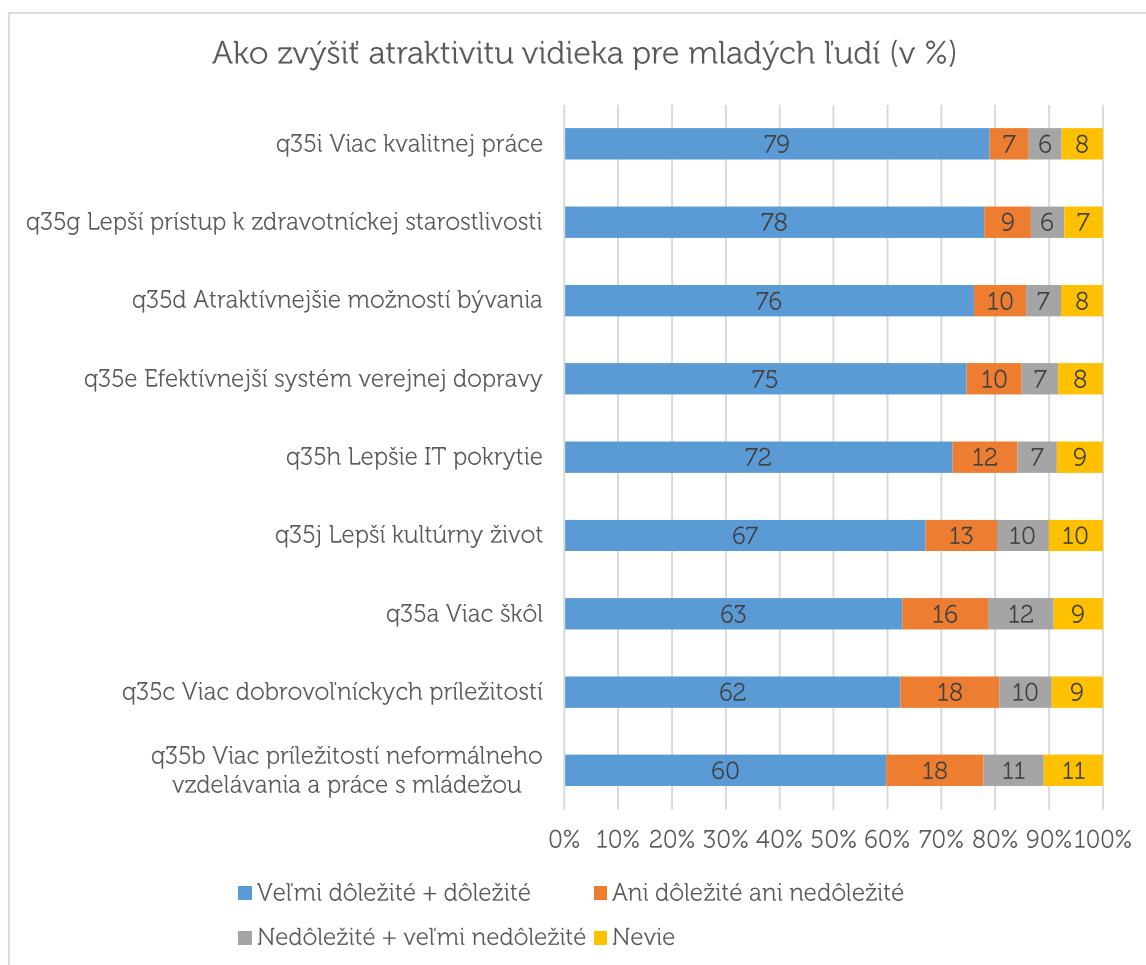
Mladí ľudia akcentovali pre kvalitný život na vidieku najmä ponuku hodnotnej práce vo vidieckom prostredí. Túto možnosť hodnotilo ako veľmi dôležitú alebo dôležitú 8 z 10 respondentov. Na druhom mieste s takmer rovnakou frekvenciou sa v rebríčku dôležitosti umiestnila oblasť lepšieho prístupu k zdravotníckej starostlivosti na vidieku. Pomyselnú tretiu priečku obsadili atraktívnejšie možnosti bývania. Takmer rovnako dôležité je aj mať efektívnejší systém dopravy do miest a medzi obcami a taktiež dostupnosť ostatných služieb od internetového pripojenia až po lepší kultúrny život.

RmS v spolupráci s partnermi v Národnej pracovnej skupine pre Štruktúrovaný dialóg v roku 2018 uskutočnila on-line konzultácie s mladými ľuďmi. Na on-line konzultáciách sa zúčastnilo 11 408 mladých Slovákov. Respondenti sa formou ankety vyjadrovali okrem témy života na vidieku aj k mnohým ďalším otázkam súvisiacim s ich životnou situáciou a perspektívami v rámci SR ako aj Európskej únie. Projekt Štruktúrovaný dialóg je financovaný Európskou úniou a Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu SR.

Viac informácií nájdete na [strukturovanydialog.sk](http://strukturovanydialog.sk)

---

<sup>1</sup> Reprezentatívny prieskum spoločnosti FOCUS pre Radu mládeže Slovenska z júla 2017 dostupný na [http://visegrad.mladez.sk/wp-content/uploads/2017/03/V4\\_report.pdf](http://visegrad.mladez.sk/wp-content/uploads/2017/03/V4_report.pdf), s. 15



#### Kto sme:

Rada mládeže Slovenska (RmS) združuje mimovládne organizácie, ktoré sa venujú deťom a mládeži. V súčasnosti ich zastrešuje 25, každá z nich je formálne zaregistrovaná ako občianske združenie alebo nezisková organizácia. Všetky spolu združujú viac ako 60-tisíc detí a mladých ľudí. RmS vznikla v roku 1990 ako občianske združenie. Od začiatku svojho pôsobenia funguje na celoštátnej úrovni a detské a mládežnícke organizácie zastrešuje bez ohľadu na ich politické presvedčenie, náboženské vyznanie, národnostnú či etnickú príslušnosť.

#### Kontakt pre médiá:

Nikola Tokárová

PR manažérka

Rada mládeže Slovenska

Mail: tokarova@mladez.sk, rms@mladez.sk

Tel.: +421 948 783 968